

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022 - 2023

2022-2023 aura été une campagne de tous les excès ! La géopolitique n'aura jamais été aussi présente : nous l'avons concrètement ressentie, par la montée en puissance de certains marchés comme celui de l'énergie. Cette onde de choc géopolitique, couplée à d'autres enjeux, s'est aussi répercutée sur les cours des matières premières agricoles et des intrants. De fait, nos exploitations agricoles ont subi une augmentation de leurs coûts de production.

## **Piloter la performance avec prudence**

Tous ces éléments, associés à la sécheresse du printemps et de l'été derniers, nous ont conduits à la plus grande prudence dans le pilotage de notre coopérative. Nous sommes clairement entrés dans une nouvelle ère d'incertitudes, de menaces, et également d'opportunités, qu'il faut savoir analyser.

De plus, la nouvelle PAC et ses enjeux politiques, le plan Écophyto qui veut réduire les moyens de protections des cultures, et les enjeux environnementaux plus vertueux les uns que les autres, nous entraînent dans une spirale de baisse de production. Alors que fait-on ?

## **Investir et moderniser notre activité industrielle**

Tout d'abord, nous devons continuer à investir et moderniser notre activité industrielle pour garder notre performance de cette année : 245.000 tonnes de colza triturées, une production de tourteaux de grande qualité, une huile alimentaire très demandée par nos clients, et le développement du volume commercialisé en un an, du coc100.

## **Maîtriser nos marges**

Ensuite, nous devons continuer à réorganiser les services ; cette mission a été entreprise par notre Directeur Général accompagné du Comité de Direction. Le pari a été réussi cette année ! Dans un second temps, le groupe se dotera d'un ERP afin d'aller encore plus loin dans la maîtrise de nos marges.

## **Investir dans des relais de croissance**

Enfin, il nous faut aller chercher des relais de croissance. Notre territoire n'est pas extensible : si elle veut garder sa performance, Centre Ouest Céréales doit se réinventer en imaginant ce que sera l'agriculture demain, dans son territoire, afin d'avoir toujours un temps d'avance. Pour atteindre ces objectifs, il nous faut également une situation financière saine. Avec près de 10 millions d'euros de résultat net groupe et des fonds propres à hauteur de 65 millions d'euros, notre modèle coopératif se veut performant et solide pour se tourner vers l'avenir. Cet avenir est déjà en marche : nous avons finalisé l'an dernier notre plan stratégique COC 2030. Il est entré en action cette année, avec des projets déjà en étude et des actions concrètes intégrant la RSE. Il faut continuer et accélérer.

## **Protégeons nos valeurs et notre performance**

Chers adhérents, chers salariés du groupe, gardons et protégeons les valeurs humaines de notre coopérative, qui sont les fondations de notre réussite demain.

Gardons notre envie d'entreprendre avec un Conseil d'Administration en action et une équipe de Direction efficace et tenace face aux défis.

Gardons notre ancrage territorial afin de proposer des solutions innovantes pour tous nos adhérents, d'aujourd'hui comme de demain. Et surtout gardons notre performance, maître mot de notre avenir.

# LA COLLECTE

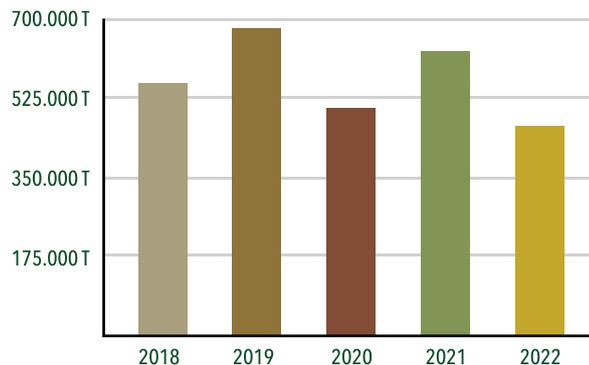
La campagne 2022-2023 a été marquée par une collecte historiquement basse (470.000 tonnes), pénalisée d'une part par un repli des surfaces des céréales à paille, et d'autre part, par une baisse combinée des surfaces et rendements en maïs. En effet, avec des conditions météorologiques défavorables dès le printemps (temps sec et chaud), et un recul des surfaces, la récolte française de céréales a décliné de 10,8% par rapport à la campagne 2021. Même constat pour le maïs, qui a connu une production nationale au plus bas depuis 1990.

Les collectes de blé et d'orge s'affichent respectivement en repli de 24% et de 15% par rapport à la récolte 2021, pour atteindre 245.000 tonnes et 59.000 tonnes. Pour le maïs, la collecte passe de 92.000 tonnes en 2021 à seulement 43.000 tonnes en 2022, soit une chute de 54%.

Les oléagineux tirent leur épingle du jeu, avec des surfaces en hausse en tournesol et en colza au détriment des surfaces de maïs et de céréales. Néanmoins, en colza, avec des rendements mitigés, la récolte atteint 65.000 tonnes, soit une baisse de 14%. Pour le tournesol, la récolte s'établit à 30.000 tonnes, au plus bas depuis 2016. Les surfaces en diversification (millet, sorgho blanc, féverole, pois, etc.) se maintiennent, cependant les rendements ont été impactés par la météo.

La récolte 2022 frôle les 10 000 tonnes pour la filière biologique. Le blé AB représente 50% de cette collecte. Le volume de maïs AB diminue du fait de la rotation des assolements.

## ÉVOLUTION DE LA COLLECTE

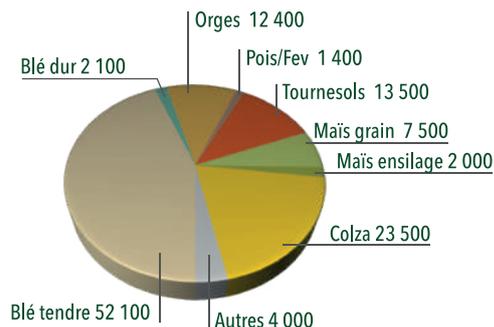


# L'APPROVISIONNEMENT

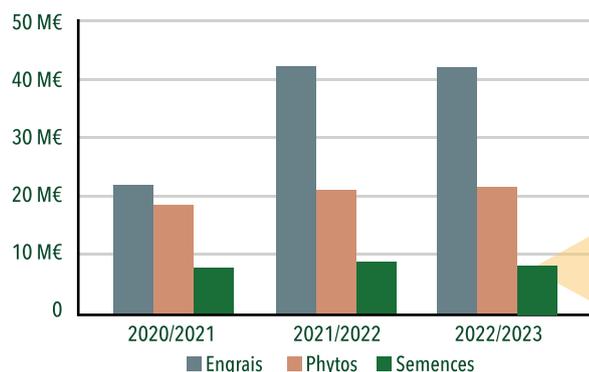
L'assolement de la campagne 2022/2023 est différent de la campagne dernière essentiellement en ce qui concerne les cultures de printemps. Les conditions caniculaire de l'été 2022 avaient affecté les rendements en tournesol et en maïs. Les excellentes conditions d'implantation à l'automne, alliées à la pression autour de l'irrigation, ont entraîné la baisse de près de 20% des surfaces de maïs grain sans profiter au tournesol qui reste stable. L'automne très favorable à l'implantation des colzas et des céréales à paille, suivi d'un hiver clément, suggérait des potentiels de rendements très élevés. Cependant le printemps pluvieux, puis très sec en juin n'a pas permis la pleine expression de ces potentiels. Les firmes phytosanitaires ont souhaité répercuter fortement la hausse de leur coût de production. En conséquence, le marché de la santé végétale a subi des inflations, parfois très importantes selon les molécules.

En début de campagne 2022/2023, le marché des engrais était toujours sur des niveaux élevés et des craintes existaient quant à la disponibilité des différentes formules azotées pour le premier apport. Ainsi malgré une baisse des tonnages, le chiffre d'affaires s'est stabilisé. Cette diminution des volumes d'engrais vendus s'est également concrétisée par des arbitrages entre les différentes formes d'engrais. Certains adhérents ont choisi d'utiliser de l'urée en lieu et place de l'Ammonitrate 33,5 et de diminuer l'usage des formes P&K.

## ASSOLEMENT 2022/2023 (ha)



## ACTIVITÉ APPRO ET ÉVOLUTION DES SURFACES



# LE MARCHÉ

Côté marché, après avoir atteint des sommets en février 2022 à la suite du début du conflit entre l'Ukraine et la Russie, les cours des matières premières agricoles se sont dépréciés sous l'effet de plusieurs facteurs. En effet, malgré de bonnes opportunités à l'export que nous avons su exploiter juste après le début du conflit, la mise en place de corridors maritimes en Mer Noire a permis une reprise des exportations ukrainiennes, pesant ainsi sur les cours européens. De plus, nous avons assisté à un repli de la demande de l'ogre chinois, notamment en aliments pour animaux du fait du ralentissement économique dans le pays. Enfin, après une envolée historique, les prix de l'énergie se sont essouffés, ce qui a accentué la pression sur les cours des produits agricoles.

# LES AUTRES ACTIVITÉS DU GROUPE COC

## L'USINE

Nous retrouvons pour cet exercice 2022/2023 notre pleine cadence de production avec un tonnage de graines triturées de 244.879 tonnes. Performance qui affleure ainsi avec les maximums déjà connus. Après seize exercices, notre outil maintient une fois de plus ses objectifs et permet d'atteindre un total de graines triturées supérieur à 3.500.000 tonnes. Cet exercice a été marqué par la gestion du risque salmonelle sur le tourteau et la mise en place d'un plan de maîtrise préventif.

Côté biodiesel, avec la croissance du commerce de notre coc100, la production d'EMHV augmente légèrement pour atteindre 52.543 tonnes. A noter l'achat complémentaire d'huile française pour saturer l'outil d'estérification.

Notre unité de raffinage alimentaire accroît sa capacité de production pour atteindre 33.741 tonnes d'huile produites au 30 juin 2023.

Au cours de cet exercice, le nouveau parc de stockage a été mis en service. Avec une capacité supplémentaire de 2.800 tonnes, il permettra une meilleure gestion de la traçabilité pour notre huile alimentaire et une meilleure flexibilité pour répondre aux demandes du marché.

Outre la performance de production et la gestion de la qualité/sécurité, la maîtrise des coûts de production reste au cœur de nos sujets usine dans un contexte de prix des énergies toujours impactant.

## LE coc100

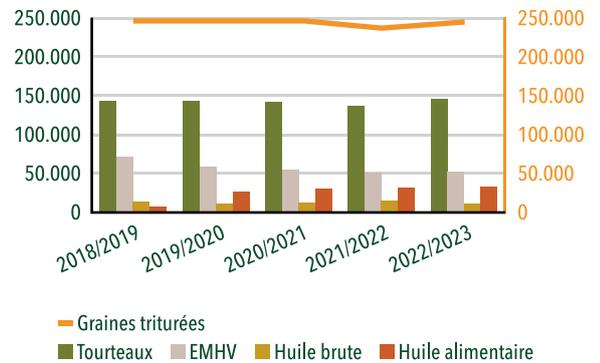
La campagne 2022/2023 confirme l'engouement pour notre carburant 100% colza, le coc100. Notre stratégie de développement commercial au niveau national, avec l'arrivée de deux commerciaux sur l'Est et le Sud-Ouest, porte ses fruits. En effet le volume des ventes a été multiplié par 3,5 bien au-delà des objectifs que nous nous étions fixés. Pour rappel, notre coc100 est produit à partir de graines de colza issues des exploitations agricoles locales. Il est destiné aux flottes captives des professionnels notamment celles des transporteurs ou des collectivités territoriales.

Le B100, en conservant sa vignette Crit'Air 1, permet aux véhicules B100 exclusifs d'avoir un accès privilégié aux zones à faibles émissions (ZFE).

## LA LOGISTIQUE

Centre Ouest Logistique continue son développement en diversifiant les matières transportées, qu'elles proviennent du Groupe ou soient destinées à des tiers par affrètement. Deux nouvelles citernes ont été récemment ajoutées à notre parc de véhicules, l'une spécialement conçue pour le transport d'huile alimentaire, et l'autre équipée pour la livraison de coc100 à nos clients transporteurs. Nous sommes déterminés à poursuivre la diversification de nos activités logistiques, dans le but d'optimiser les coûts tout en préservant la qualité de service que nous offrons à la coopérative et à ses adhérents.

## EVOLUTION ANNUELLE DE LA PRODUCTION (en tonnes)



# LES RICHESSES HUMAINES

## LES FEMMES ET LES HOMMES DU GROUPE COC

Les 183 collaborateurs du Groupe ont, à nouveau, démontré avec beaucoup de force, leur engagement et leur savoir-faire pour accompagner nos adhérents et nos clients dans un exercice marqué par de nombreux événements majeurs. La proximité, l'écoute et le dialogue sont des valeurs qui ont été mises en avant au cours de l'exercice tant en externe qu'en interne.

## LA FORMATION

Le Groupe n'a pas relâché son effort de formation des collaborateurs avec 265 stagiaires formés en 2022 représentant 2.220h de formation, qui ont bénéficié pour 58% à la catégorie des ouvriers et pour 37% à la catégorie des cadres. 15% des formations ont bénéficié à du personnel féminin, ce qui est cohérent avec le pourcentage de l'effectif global. Sur ce sujet, la féminisation poursuit timidement sa progression avec le recrutement de deux magasinnières sur le terrain.

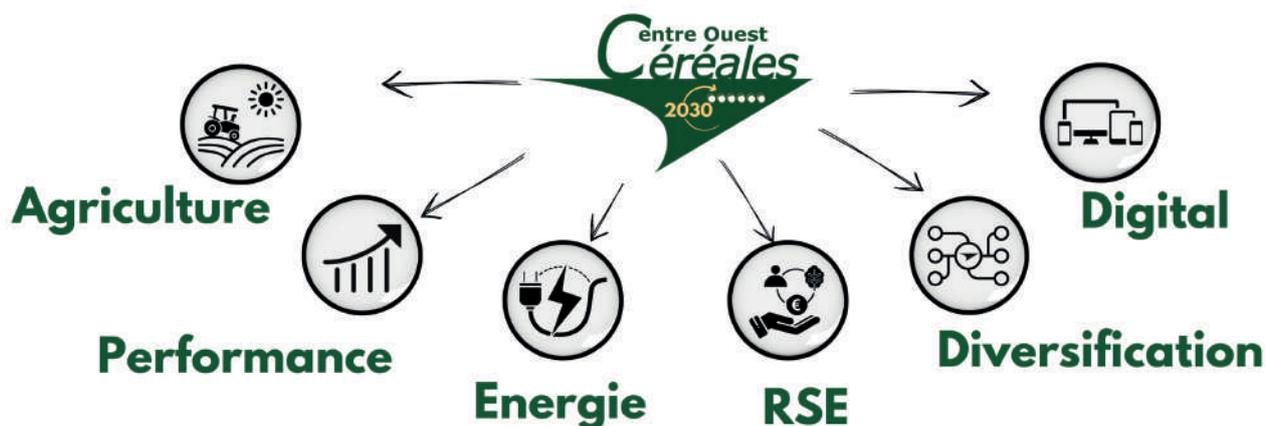
## L'ALTERNANCE

Face aux difficultés récurrentes de recrutement, le Groupe a renforcé sa politique d'accueil des jeunes, en formant cinq alternants sur l'exercice. Sur les 5 apprentis, trois se sont vus proposer un poste en CDI à l'issue de leur formation. Ainsi, un technicien de maintenance à l'usine, un magasinier conseil sur le terrain et un technicien informatique font maintenant partie des effectifs : c'est une fierté pour le Groupe de proposer des parcours professionnels, se fondant sur le partage des valeurs de solidarité et d'équité.



L'année 2023 est marquée par le lancement des premiers travaux du plan stratégique COC2030, initié lors de l'Assemblée Générale précédente. Ces premiers projets sont importants pour concrétiser nos objectifs et rester fidèles à nos valeurs.

## Plan stratégique COC 2030



- Nous avons validé la mise en œuvre des premiers travaux d'installations photovoltaïques sur les sites de Betz-le-Château et Chalandray dans sa globalité.
- Parallèlement, nous avons lancé des recherches visant à identifier des start-ups innovantes dans le domaine agricole. Objectif : stimuler l'innovation au sein de notre entreprise.
- Nous étudions le renouvellement de notre système informatique vieillissant : l'AS 400. Cette évolution est actuellement en cours, marquant ainsi le début d'un projet d'envergure de deux ans. Ce projet modernisera notre infrastructure informatique, garantissant ainsi la sécurité de nos données et de nos activités à long terme.
- Un audit énergétique mené sur nos activités industrielles a déjà porté ses fruits en optimisant nos processus et en particulier notre consommation de gaz et d'électricité. Nous poursuivons nos réflexions sur la valorisation des énergies résiduelles générées par notre filiale COC Industries.
- Récemment, nous avons également recruté une collaboratrice chargée de structurer notre démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au sein du groupe. De nombreuses initiatives sont déjà en cours dans ce domaine, notamment la production de notre coc100, qui est désormais utilisé par l'ensemble de notre flotte de camions chez Centre Ouest Logistique.

## MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

L'exercice 2022/2023 a été marqué par un nouveau record de chiffre d'affaires consolidé atteint par le Groupe, qui s'est élevé à 465 millions d'euros. Cette période a été caractérisée par une forte instabilité sur les marchés, qu'il s'agisse des matières premières, des énergies, des produits agricoles ou des produits transformés dans notre usine.

Les différentes récoltes de la campagne agricole se sont distinguées par leur qualité dans toutes les productions, mais avec des rendements historiquement bas, ce qui a conduit à l'une des collectes les plus faibles de la coopérative depuis plus de dix ans, totalisant 470.000 tonnes, incluant à la fois les productions conventionnelles et biologiques, qui représentent 2% de l'ensemble.

L'augmentation des prix d'agrofouritures n'a pas eu d'impact sur le chiffre d'affaires de ce secteur, car les adhérents ont réduit leurs

consommations d'intrants pour stabiliser les coûts dans leurs exploitations, craignant l'effet ciseaux tant redouté du monde agricole.

La diversification de nos moyens de transport, de nos produits transportés et l'amélioration continue de notre filiale logistique ont permis de minimiser considérablement l'impact de cette faible collecte sur nos activités.

L'activité industrielle a maintenu sa performance, à la fois en termes de quantité de graines triturées et de qualité des produits transformés. Ces deux facteurs, quantité et qualité, nous permettent d'établir des partenariats solides avec l'ensemble de nos clients, qu'ils soient adhérents ou partenaires. La diversification de nos productions porte ses fruits, notamment avec le développement de la commercialisation de notre produit coc100, qui constitue un véritable moteur de croissance pour l'entreprise.

“ Ulrich Housseau  
Directeur Général

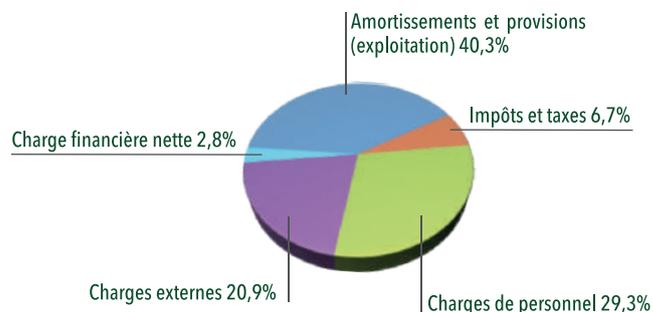
# LE COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (en millions d'euros)

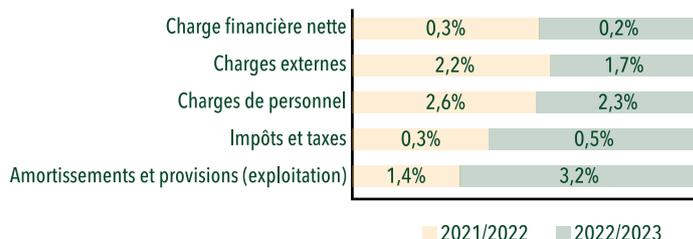
	2021/2022	2022/2023
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ</b>	<b>442,17</b>	<b>465,03</b>
AUTRES PRODUITS	7,77	4,19
<b>APPORTS ET ACHATS</b>	<b>-421,69</b>	<b>-423,49</b>
<b>MARGE BRUTE CONSOLIDÉE</b>	<b>28,25</b>	<b>45,73</b>
<b>VALEUR AJOUTÉE</b>	<b>25,64</b>	<b>41,98</b>
Subventions	0,05	0,04
Impôts et taxes	-1,50	-2,48
Charges de personnel	-11,47	-10,84
<b>EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION</b>	<b>12,73</b>	<b>28,71</b>
Autres produits & charges	1,02	1,13
Amortissements et provisions	-6,27	-14,89
Charge financière nette	-1,40	-1,25
Résultat exceptionnel	-0,69	-0,71
Intéressement & participation, I.S.	-0,89	-2,98
<b>RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ</b>	<b>4,50</b>	<b>10,00</b>

Le Groupe Centre Ouest Céréales est composé de la maison mère, la **Coopérative Centre Ouest Céréales**, et de ses filiales, essentiellement **Centre Ouest Logistique** et **Centre Ouest Céréales Industries**.

## RÉPARTITION DES CHARGES CONSOLIDÉES



## ÉVOLUTION DES PRINCIPALES CHARGES (% du CA)



# LE BILAN CONSOLIDÉ

Avec des fonds propres qui progressent de + 13,0 millions d'euros pour s'établir à 64,6 millions d'euros, un fonds de roulement de plus de 40,5 millions d'euros, la structure financière du Groupe Centre Ouest Céréales demeure toujours aussi saine et solide.

	2021/2022	2022/2023		2021/2022	2022/2023
<b>CAPITAL SOUSCRIT NON APPELÉ</b>	<b>/</b>	<b>0,43</b>	<b>FONDS PROPRES</b>	<b>51,60</b>	<b>64,60</b>
<b>IMMOBILISATIONS NETTES</b>	<b>54,52</b>	<b>45,31</b>	Capital social	11,32	12,77
Immos corp. et incorp.	148,80	152,01	Ecart de réévaluation	6,18	6,18
Amortissements	-105,95	-110,23	Réserves	28,49	31,71
Immos financières	11,68	3,53	Résultat net	4,50	10,00
<b>FONDS DE ROULEMENT</b>	<b>34,76</b>	<b>40,47</b>	Subvention d'invest.	0,19	0,17
<b>STOCKS</b>	<b>41,59</b>	<b>46,64</b>	Provision	0,92	3,76
Produits du sol	21,84	28,22	<b>DETTES À M.T.</b>	<b>37,68</b>	<b>21,61</b>
Produits finis	7,84	7,50			
Appros. & Matières Conso.	11,91	10,92			
<b>RÉALISABLE ET AUTRES</b>	<b>80,69</b>	<b>56,28</b>	<b>DETTES FINANCIÈRES</b>	<b>36,22</b>	<b>0,01</b>
<b>DISPONIBILITÉS</b>	<b>26,75</b>	<b>12,01</b>	<b>AUTRES DETTES</b>	<b>78,05</b>	<b>74,44</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>203,55</b>	<b>160,66</b>	<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>203,55</b>	<b>160,66</b>

## EXERCICE 2022/2023 (EN M€)

ACTIF	PASSIF
IMMOBILISATIONS 45,74	FONDS PROPRES 64,60
FONDS DE ROULEMENT 40,47	DETTES à M.T. 21,61
ACTIF CIRCULANT 114,93	DETTES à C.T. 74,46
<b>TOTAL 160,66</b>	<b>TOTAL 160,66</b>

# CONSEIL D'ADMINISTRATION

## Président

**Emmanuel Massicot**

## Vice-Président

**EARL des Servolets**  
représentée par  
Samuel Dupuis

## Vice-Président

**Anthony Heline**

## Trésorier

**EARL Lefebvre**  
représentée par  
Guy Lefebvre

## Secrétaire

**EARL de Jallet**  
représentée par  
Isabelle Thirouin

## Administrateurs

**EARL Les Robins**  
représentée par  
Bruno Charret

**EARL de Maupas**  
représentée par  
Guillaume Helion

**SCEA Bois des Pins**  
représentée par  
Vincent Peterschmitt

**EARL Les Bornais**  
représentée par  
François-Xavier Cottet

**EARL des Canepetières**  
représentée par  
Francis Laurentin

**EARL La Croix De Saires**  
représentée par  
François Giraudeau

**EARL Mgo Pro**  
représentée par  
Gaël Maugin

**EARL Michel**  
représentée par  
Valentin Michel

**EARL de la Rivière**  
représentée par  
Olivier Touzalin

**EARL de la Verrerie**  
représentée par  
Jérôme Goudeseune

# COMITÉ DE DIRECTION

**Ulrich Housseau**  
Directeur Général

**Pierre-Adrien Flages**  
Directeur Général Adjoint

**Lina Mainil**  
Directrice Juridique & RH

**Corine Rousseau-Guérin**  
Directrice Comptable  
& Financière

**Yann Burel**  
Directeur des Investissements  
Immobiliers



## Centre Ouest Céréales

2, boulevard Marie et Pierre Curie - Optim@5 - BP 10036 - 86361 Chasseneuil-du-Poitou  
Tél : 05 49 37 36 36 - coc@coc86.fr - www.centreouestcereales.fr  
SIREN : 781 504 329